

Rapport OpsBoard Corvus - UX, Design, Branding

Document interne - Corvus. / Corvus Digital

Date: 2026-05-06

Projet: Corvus. / Corvus Digital

Objet: reprise d'OpsBoard comme preuve produit solide, lisible et alignée avec la marque Corvus.

1. Verdict

OpsBoard doit devenir une preuve produit forte, pas une simple carte illustrative.

Le fichier `opsboard.jsx` est le plus intéressant pour Corvus: il porte une vraie direction visuelle, proche d'un centre de contrôle opérationnel. Le fichier `opsboard_polished(1).jsx` est plus propre techniquement dans une logique React/shadcn, mais son rendu est trop générique et moins différenciant.

Décision retenue pour la V1 du site:

- ne pas intégrer les fichiers React directement;
- extraire la logique visuelle premium de `opsboard.jsx`;
- reconstruire une version statique, rapide, responsive et compatible avec le site actuel;
- garder l'OpsBoard public comme preuve de capacité pour TPE/PME, pas comme produit drone uniquement.

2. Comparaison des deux sources

| Critère | opsboard.jsx | opsboard_polished(1).jsx |
|--------------------------------------|--------------|--------------------------|
| Identité Corvus | 9/10 | 4/10 |
| Valeur visuelle premium | 8/10 | 6/10 |
| Lisibilité SaaS classique | 6/10 | 8/10 |
| Intégration directe au site statique | 3/10 | 2/10 |
| Différence marche | 8/10 | 4/10 |
| Risque technique | Moyen | Élevé |

3. Ce que `opsboard.jsx` apporte

Points forts:

- marque Corvus visible avec une typographie serif élégante;
- ambiance "command center" cohérente avec DroneOps, Corvus Solution et les métiers techniques;
- structure opérationnelle claire: missions, carte, alertes, conformité, flotte;

- meilleure preuve de capacite que de simples cartes marketing;
- potentiel fort pour devenir une demo produit plus tard.

Limites:

- trop lie au monde drone/DGAC pour la page Corvus generale;
- CSS injecte dans le JS, difficile a maintenir;
- dependances et polices externes non adaptees a la V1 statique;
- animations canvas a securiser: responsive, reduced motion, pause, performance;
- palette avec vert qui ne colle pas a la direction Corvus Digital.

4. Ce que `opsboard_polished(1).jsx` apporte

Points forts:

- structure dashboard moderne;
- logique composants, filtres, graphiques et cartes KPI;
- lisible pour un produit SaaS classique.

Limites:

- dependance shadcn/Tremor non presente dans le site actuel;
- design trop proche d'un template;
- manque de signature Corvus;
- messages trop orientes drone generique;
- pas adapte a une V1 statique publiable rapidement.

5. Direction UX retenue

OpsBoard doit repondre a une douleur simple:

"Je recois des demandes, mais je perds le fil."

Le visiteur doit comprendre en moins de 10 secondes:

1. une demande arrive;
2. elle obtient un statut;
3. une prochaine action devient visible;
4. le dossier peut produire une preuve, un devis ou un rapport.

Le vocabulaire public doit rester concret:

- demande;
- statut;

- relance;
- document;
- prochaine action;
- preuve;
- export.

Le vocabulaire technique doit rester secondaire.

6. Direction design retenue

Palette:

- noir corbeau;
- anthracite;
- ivoire;
- champagne;
- cuivre;
- acier.

Regle:

- pas de vert comme couleur de marque;
- le Liquid Glass reste dans les surfaces produit et panels, pas dans tout le site;
- le style "mission control" est conserve, mais rendu plus generaliste TPE/PME;
- la typographie Corvus serif reste le signal principal.

7. Ce qui a ete implemente

Page modifiee:

- `site/tableau-de-bord-tpe-pme.html`

Styles ajoutees:

- `site/styles/corvus-visual-system.css`

Ajouts principaux:

- hero OpsBoard plus fort;
- mockup command-center Corvus;
- status strip;
- comparaison tableur / CRM lourd / OpsBoard;
- mini demo interactive existante renforcee;
- livrables possibles: Light, Metier, Ops, Preuves;

- CTA plus clair vers cadrage et tarifs.

8. Evaluation apres reprise

| Domaine | Avant | Apres |
|---------------------------|--------|--------|
| Clarite business | 7/10 | 8.5/10 |
| Identite Corvus | 6/10 | 8.5/10 |
| Impression premium | 6/10 | 8/10 |
| Differenciation | 5.5/10 | 8/10 |
| Compatibilite V1 statique | 9/10 | 9/10 |
| Potentiel produit futur | 6/10 | 8.5/10 |

Score estime page OpsBoard: 84/100 avant QA visuelle finale.

9. Reste a faire pour atteindre 90+

Priorite P0:

- verifier desktop et mobile dans le navigateur;
- corriger tout overflow mobile;
- confirmer un seul H1 et metas OK;
- relancer quality gate.

Priorite P1:

- capturer la nouvelle page OpsBoard en preuve visuelle;
- ajouter cette capture a la page Preuves;
- faire une version image exportable pour devis et PDF commercial.

Priorite P2:

- creer une vraie demo React/Astro plus tard si le produit devient vendable;
- separer les variantes: TPE/PME generaliste, metier technique, drone/inspection;
- connecter le formulaire du site a un flux OpsBoard reel.

10. Go / no-go

Go pour la V1 site:

- oui, en version preuve produit statique;
- oui, comme page explicative commerciale;
- oui, comme argument "Corvus ne fait pas que des sites".

No-go maintenant:

- ne pas vendre comme SaaS autonome prêt;
- ne pas promettre intégration CRM complète;
- ne pas promettre IA automatique sur les demandes sans cadrage.

Conclusion:

OpsBoard devient une pièce centrale du positionnement Corvus. Il montre que Corvus sait transformer une présence web en outil de travail: demandes, relances, dossiers, rapports et preuves. C'est exactement le bon niveau pour vendre aux TPE/PME sans vendre du rêve.